

報道発表資料

相談解決のためのテストから No. 118

平成30年1月18日
独立行政法人国民生活センター

消費生活センター等の依頼に基づいて実施した商品テスト結果をご紹介します。

眼鏡の形をした拡大鏡 —眼鏡の形をしていますが見えにくくありません—

1. 依頼内容

「眼鏡の形をしたルーペを使用したところ、広告とは異なり字が見えにくかった。商品に問題がないか調べてほしい。」という依頼を受けました。

2. 調査

当該品は新聞や文庫本などの小さい文字を読むときに使用する眼鏡の形をした拡大鏡でした(写真)。顔に着用して使用するため、両手を自由に使えるものでした。46歳～60歳までのモニター10名(男性5名、女性5名、平均年齢52歳)が、裸眼^(注)のほか、当該品、同型品、参考品(当該品と同様に顔に着用して使用するもの)を実際に着用して、新聞、フォントサイズ5ptの文章(図)を読み、視野の中心部の文字の見やすさを評価しました。

(注) 10名中2名はコンタクトレンズを装着。眼鏡を着用している人は、眼鏡を外してテストを行った。

写真. 外観のイメージ写真



図. フォントサイズ 5pt の文字の大きさ例 (実寸大)

あいうえお、アイウエオ、ABCDE、a b c d e。

テストの結果、新聞の文字は裸眼、当該品、同型品、参考品のいずれにおいても全員が「はっきり見える」との回答でした（表）。一方、新聞の文字よりも小さいフォントサイズ 5pt の文章の文字では、3 名が裸眼では「はっきり見えない」と回答していました。しかし、当該品と同型品を着用すると全員が「はっきり見える」との回答でした。参考品も 10 名中 9 名が「はっきり見える」との回答でした。なお、テスト後の意見として、当該品、同型品、参考品は視野の周囲の文字がぼやけるという回答がいずれも 5 名から寄せられました。

表. モニター10名によるテスト結果

	新聞の文字 (視野の中心部)		フォントサイズ 5pt の文章の文字 (視野の中心部)	
	はっきり見える	はっきり見えない	はっきり見える	はっきり見えない
裸眼	10名	0名	7名	3名
当該品	10名	0名	10名	0名
同型品				
参考品			9名	1名

当該品の箱や取扱説明書について、用途に関する表示を調べたところ、「拡大鏡」「運転時や歩行時は必ずはずしてください」など、当該品の拡大鏡としての用途が記載されていました。参考品も同様でした。

以上、眼鏡の形をした拡大鏡は、裸眼に比べて視野の中心部の文字がはっきり見えると回答するモニターが多くなりました。その一方で、視野の周囲の文字がぼやけるという意見があることもわかりました。

3. 消費者へのアドバイス

眼鏡の形をした拡大鏡は、個人用に調整された眼鏡ではないため、眼鏡と同等の使い勝手は期待できません。また、視野の周囲の文字がぼやけるのは拡大鏡の一般的な現象ですので、眼鏡の形をしています、あくまで拡大鏡であるということをよく理解した上で購入を検討しましょう。

本件問い合わせ先

商品テスト部：042-758-3165